

## Presentación

Esta Micro Maestría Avalada por Metropolitan International University ® destaca la formación del gerente de mercadeo, como un profesional integral centrado en ofrecer decisiones orientadas al éxito de una oferta propuesta en un mercado objetivo. El programa se centra en el estudio de las tendencias del mercado y como las mismas repercuten en el proceso de desarrollo y mercadeo del producto, o servicios. Tomando como base estudio de necesidades deseos y ansiedades y demás necesidades del cliente.

## Cursos:

- Comportamiento del consumidor
- Interpretando el futuro (Prospectiva)
- Como ganar mercados (Planificación)
- Gerencia de mercadeo



**Modalidad:**  
Online



**Certificación**  
Internacional



**Duración:**  
160 Horas



**Acreditable a**  
Maestría MKT