

Presentación

Esta Micro Maestría Avalada por Metropolitan International University ® describe la importancia de la tecnología y su utilización como medio para propagar ideas y conceptos empresariales, propios del mundo de las ventas y el mercadeo. En este sentido, este programa destaca la importancia de las redes sociales y el mercadeo digital para la publicidad y comercialización de bienes y productos, en el proceso se reconoce la cultura digital, los medios y el papel de estas en las generaciones emergentes.

Cursos:

- Fundamentos del marketing digital
- Community manager y social media
- Practica del marketing estrategico
- Comercio electronico



Modalidad:
Online



Certificación
Internacional



Duración:
160 Horas



Acreditable a
Maestria MKT