

PASO 1: INGRESE AL PORTAL DE DIPLOMADOS DE MIU

- Para ir al portal de Diplomados de MIU debe colocar en la ventana de su navegador www.diplomados.metrouni.us.
- Ahí diríjase al menú principal y haga clic en: [Iniciar Sesión](#).



STEP 2: INGRESE PARA INICIAR SESION COLOCANDO SU USUARIO Y SU CLAVE

- En la pantalla que le aparece coloque su Usuario y su Clave.
- Recuerde que es la misma que seleccionó cuando creó su cuenta al Registrarse.
- Si olvidó su Clave/Usuario, haga clic en [Olvidaste tu Contraseña?](#) y siga las instrucciones que se le indican.
- Clic en [INICIAR SESION](#) para ingresar a su(s) curso(s) inscrito(s).



STEP 3: ESTA AHORA LA PAGINA PRINCIPAL DE SUS CURSOS A COMPLETAR.

- Entramos al World Campus con los curso inscritos y los de la semana de Inducción online.
- Haciendo clic en el Nombre del Curso ingresas al Aula del Curso para completarlo.
- Los cursos de Orientación y Moodle para Estudiantes Nuevos son los primeros a completar.
- Se le enviara un correo con los pasos para completar la semana de Inducción.

The screenshot displays the student dashboard for Metropolitan International University (MIU). The top navigation bar includes links for 'Mis cursos', 'Virtual Library', 'Introductory course', 'Student Services', 'Online Support', and 'Tutorials'. The user's name 'Estudiante' is visible in the top right corner. The main content area is titled 'VISTA GENERAL DE CURSOS' and lists several courses. Annotations with red boxes and blue arrows point to specific elements:

- Menú Superior del World Campus**: Points to the top navigation bar.
- La página Principal del World Campus de MIU**: Points to the top navigation bar.
- El nombre del estudiante**: Points to the user profile 'Estudiante' in the top right.
- Cursos Semana de Inducción**: Points to the course 'Orientación a Estudiantes Nuevos'.
- Cursos Inscritos y Activos para el 1er Término**: Points to the course 'Strategic Marketing Management'.

The course list includes:

- Orientación a Estudiantes Nuevos
- Moodle para Estudiantes
- Strategic Marketing Management
- Ethic and Corporate Responsibility

Additional elements include a sidebar with navigation options (Área personal, Mis cursos), a 'Hay tareas que requieren atención' notification, and social media links in the top right.